

**BRIEF
DOTYCZĄCY
WYKONANIA
STRONY WWW**

1. PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Czym dokładnie zajmuje się firma?

2. Jaka jest najważniejsza usługa firmy lub produkt?

3. Jakie inne obszary działania są ważne?

4. W których obszarach firma chce uzyskać przewagę nad konkurencją?

5. Jakie firmy stanowią największą konkurencję dla firmy?

6. Na jakich stronach chcesz się wzorować? (podaj adresy)

7. Jaka ma być kolorystyka strony? (1-2 kolory)

8. Czy marka posiada już logo? (jeśli jest, prosimy załączyć obraz)

9. Jakie przeznaczenie ma mieć strona? (wizytówka, strona firmowa, blog, serwis, sklep)

10. Czy firma dysponuje materiałami potrzebnymi do stworzenia strony? (zdjęcia, teksty, grafiki, logo, etc.)

11. Oczekiwany termin realizacji

2. FUNKCJONALNOŚCI STRONY:

1. Optymalizacja strony pod Google

2. WooCommerce (funkcjonalność sklepu)

3. Płatności online

4. Menu (proste lub rozbudowane)

5. Konfiguracja produktu/usługi (pakiety sprzedażowe, dodanie produktów na stronę lub sklep - jeśli tak, to ile?)

6. Slider (przesuwane zdjęcia)

<input type="checkbox"/>	TAK	<input type="checkbox"/>	NIE
--------------------------	------------	--------------------------	------------

7. Formularze kontaktowe

<input type="checkbox"/>	TAK	<input type="checkbox"/>	NIE
--------------------------	------------	--------------------------	------------

8. Kalkulator dla klienta

<input type="checkbox"/>	TAK	<input type="checkbox"/>	NIE
--------------------------	------------	--------------------------	------------

9. Kalendarz

<input type="checkbox"/>	TAK	<input type="checkbox"/>	NIE
--------------------------	------------	--------------------------	------------

10. Tabele

<input type="checkbox"/>	TAK	<input type="checkbox"/>	NIE
--------------------------	------------	--------------------------	------------

11. Blog/Aktualności

<input type="checkbox"/>	TAK	<input type="checkbox"/>	NIE
--------------------------	------------	--------------------------	------------

12. Integracja z social media (jeśli tak, linki do sociali)

TAK

NIE

13. Galeria

TAK

NIE

14. Blokada niektórych treści

TAK

NIE

15. Mapka dojazdu

TAK

NIE

16. Portfolio

TAK

NIE

17. Popup (automatycznie wyskakujące powiadomienie, np. zapis na newsletter po upływie 10s na stronie)

TAK

NIE

18. Cennik

TAK

NIE

19. Opinie

TAK

NIE

20. Dane firmy (tel, adres, godziny otwarcia, etc – pod podstronę kontakt)

TAK

NIE

21. Live Chat (jako messenger czy wewnętrzny na stronie?)

TAK

NIE

22. Wyszukiwarka

TAK

NIE

23. System rezerwacji

TAK

NIE

24. Video na stronie

TAK

NIE

25. Osoba do kontaktu

26. Oferowane produkty/usługi

27. Pozycja firmy na rynku

28. Wizerunek, do którego dąży firma

29. Jeśli masz dodatkowe uwagi, proszę wymień je.