

rebena
gesta

**BRIEF
DOTYCZĄCY
SOCIAL MEDIA**

1. Czym dokładnie zajmuje się firma?

2. Jaka jest najważniejsza usługa firmy lub produkt?

3. Jakie inne obszary działania są ważne?

4. W których obszarach firma chce uzyskać przewagę nad konkurencją?

5. Jakie firmy stanowią największą konkurencję dla firmy?

6. Jakie działania podejmują w social media?

7. Co robią fajnego?

8. Co robią niefajnego?

9. Jaką mają pozycję na rynku?

10. Jaki jest najważniejszy cel obecności w social media?

- Sprzedaż
- Rozpoznawalność
- Monitoring reputacji
- Budowa społeczności
- Promocja produktów i/lub usług
- Promocja wydarzenia
- Przeprowadzenie konkursu
- Wzrost liczby fanów
- Wzrost zasięgów

11. Jakie są najważniejsze atuty marki?

12. Co wyróżnia ją na tle konkurencji?

13. Jaka jest szacowana grupa docelowa dla działań w social media?

Wiek

Płeć

Wykształcenie

Zawód

Lokalizacja

Styl życia

Hobby i zainteresowania

Preferowane zakupy

14. Jakie materiały możesz udostępnić do publikacji?

15. Jakie materiały możesz przygotować do publikacji? Lubimy kreatywność!

16. Jak często chcesz publikować posty?

17. Szacowany budżet na kampanię reklamową

18. Łączny budżet na działania w obszarze social media (miesięcznie)

19. Oczekiwany okres trwania współpracy marketingowej

- Doraźne działania
- Długofalowa współpraca (np. kilkumiesięczna)
- Strategia roczna, dwuletnia

20. Jakich dokładnie działań oczekujesz po naszej współpracy?

- Publikacja postów w social media (wybierz ilość/tydzień)
- Tworzenie kampanii reklamowych (wybierz ilość/miesiąc)
- Organizowanie konkursów
- Interakcja z fanami
- Tworzenie haseł i treści reklamowych
- Przygotowywanie unikatowych grafik i infografik

21. Jaka jest szacowana grupa docelowa dla działań w social media?

22. Jeśli masz dodatkowe uwagi, proszę wymień je.