

**BRIEF
DOTYCZĄCY
SEO/CONTENT
MARKETING**

1. Czym dokładnie zajmuje się firma?

2. Jaka jest najważniejsza usługa firmy lub produkt?

3. Jakie inne obszary działania są ważne?

4. W których obszarach firma chce uzyskać przewagę nad konkurencją?

5. Jakie firmy stanowią największą konkurencję dla firmy?

6. Jaki jest aktualny adres strony?

7. Czy strona była już pozycjonowana?

8. Jeśli tak, to czy posiadasz raporty z działań?

9. Co ma być priorytetem (SEO/Content Marketing, Kompleksowo)

10. Jaki jest szacowany budżet miesięczny?

11. Podaj adresy stron konkurencji

12. Jakie są najważniejsze cele pozycjonowania w ujęciu krótkoterminowym i długoterminowym?

13. Jaka jest najważniejsza grupa docelowa? (wiek, preferencje, hobby, lokalizacja)

14. Jeśli masz dodatkowe uwagi, proszę wymień je.