



**BRIEF
DOTYCZĄCY
PROJEKTU
GRAFICZNEGO**

1. Czym dokładnie zajmuje się firma?

2. Jaka jest najważniejsza usługa firmy lub produkt?

3. Jakie inne obszary działania są ważne?

4. W których obszarach firma chce uzyskać przewagę nad konkurencją?

5. Jakie firmy stanowią największą konkurencję dla firmy?

6. Jakie reakcje i emocje ma wzbudzać projekt?

7. Jakie cele chcesz osiągnąć poprzez przygotowany projekt?

8. Dla kogo ma być przeznaczony projekt? Kogo chcesz nim zainteresować?
(Wymień grupę wiekową, zawodową, potrzeby)

9. Jak do tej pory zdobywałeś klientów? Które działania działały, a które nie?

10. Wskazówki odnośnie projektu, oczekiwany motyw przewodni.

11. Na jakich nośnikach planowana jest publikacja projektu?

12. Jaki czas realizacji przewidujesz?

13. Podaj oczekiwany budżet projektu.

14. Jeśli masz dodatkowe uwagi, proszę wymień je.