



**BRIEF  
DOTYCZĄCY  
COPYWRITINGU**

1. Czym dokładnie zajmuje się firma?

2. Jaka jest najważniejsza usługa firmy lub produkt?

3. Jakie inne obszary działania są ważne?

4. W których obszarach firma chce uzyskać przewagę nad konkurencją?

5. Jakie firmy stanowią największą konkurencję dla firmy?

6. Jaka jest grupa docelowa, która będzie czytać treści na stronie?

7. Co mają myśleć o osoby, które zapoznają się z treściami?

8. Na jakich innych grupach teksty mają zrobić wrażenie?

9. Czy chcesz, aby treści były ograniczone do konkretnej długości?

10. Najważniejsze założenia tworzonych treści

- pozycjonowanie, treści dostosowane do zasad SEO
- wzrost konwersji, poprzez chwytliwe treści
- wpływ na postrzeganie marki jako rzetelnej
- Treści eksperckie, podkreślające wiedzę i znajomość branży

11. Jakie są najważniejsze założenia, jakie teksty mają przekazywać?

12. Jakie cechy firmy mają uwypuklać teksty?

- ekspertyzm
- profesjonalizm
- kreatywność
- solidność
- wiarygodność itp.

13. Czy firma chce wzorować swoje treści na znanej marce? Jeśli tak, to jakiej?

14. Czy istnieją materiały marketingowe, które mogą posłużyć, jako podstawa tworzenia tekstów?

15. W jakim tonie mają zostać stworzone treści?

- Zabawny
- Kreatywny
- Luźny
- Eksperscki
- Profesjonalny
- Zdystansowany

16. Jakie skojarzenia i wydźwięk chciałbyś, aby powodowały teksty?

17. Jaka jest szacowana grupa docelowa odbiorców tekstów? (potencjalni klienci, obecni klienci)

18. Jeśli masz dodatkowe uwagi, proszę wymień je.